

Feature Articles

平成30年間のメディア変遷

～激動の時代を率いたリーダーたちの証言～

前編

- 6 高橋孝之氏 (株) 中海テレビ放送 取締役副会長
 8 荻野喜美雄氏 入間ケーブルテレビ(株) 代表取締役社長
 10 森 紀元氏 (株) シー・ティー・ワイ 取締役名誉会長
 12 神山充雅氏 (株) 愛媛CATV 取締役会長
 14 仁藤雅夫氏 スカパーJSAT(株) 取締役 執行役員副社長
 16 滝山雅夫氏 (株) アニマックスブロードキャスト・ジャパン 代表取締役社長
 18 板東浩二氏 (株) NTTぷらら 代表取締役社長

20 衛星&ケーブルテレビ平成30年間の動き

35 「NAB Show 2019」レポート

ソリトンシステムズ / ソニー / キヤノン / パナソニック / 朋栄 /
 アドビシステムズ / グラスバレー / ハーモニック / Black Magic Design / ARRIS /
 NewTek / マイクロソフト / AWS / Akamai Technologies

Special Topic

68 KDDI

Convention Reports

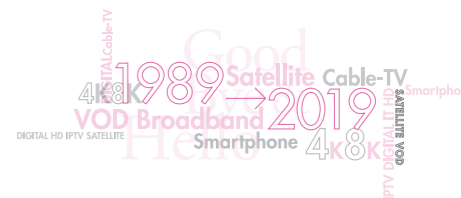
- 56 「第6回ライブ・エンターテイメントEXPO」 取材・文/神谷直亮
 58 「先端デジタルテクノロジー展」 取材・文/神谷直亮

Series Articles and Columns

- 24 ALL IP化とは何だろうか ～初歩から将来像まで～ ⑤ 文/田口和博
 26 放送ビジネスの政治経済学 ②⑤ 文/音 好宏
 28 メディア・リサーチ ～メディア企業の経営ビジョン～ CCCマーケティング編 文/鈴木祐司
 32 メディアまんだらげ ②⑩ 『～広がるJ:COMと他局との差』 取材・文/猪股英紀
 40 地産飛翔～ケーブルビジネス関連動向
 (気になるトピック / 機器チェック! / いやペ～)
 55 地域メディア最前線 ⑧ 取材・文/兼古勝史
 60 アジア衛星TV最新情報 ②④ 文/長瀬博之
 62 日本で受信可能なアジア衛星TV一覧
 70 Official Information
 スカパーJSAT/日本ケーブルラボ/ケーブルテレビ情報センター(CRI)/衛星放送協会(JSBA)
 74 Information 新作映画紹介
 75 考えるメディア ②④ 文/福田 淳
 76 ワハハ本舗 喰始のエンターテイメントのツボとボツ ⑩⑧ 文/喰 始
 77 NEWS FILE 2019年4月1日～4月18日

DATA

- 44 BS/CS/CABLE/BB加入動向
 46 CS-CHANNEL RANKING & MOVING
 50 コンテンツランキング & CS/BS ペイテレビ接触率ランキング
 52 CSチャンネル別プラットフォーム一覧
 54 BSデジタル放送&ケーブルリスト
 81 定期購読のおすすめ
 82 購読オーダーシート



有料放送&VODビジネスがわかる! 新社会人にもオススメの一冊



メディア融合時代到来!

【コンテンツ至上主義】視聴者が「選ぶ」メディアは?

多チャンネル放送研究所 + 音 好宏 (上智大学教授&多チャンネル放送研究所所長) 編著

急速に台頭してきた有料動画配信サービス(OTT)の利用実態や、その潜在的ニーズ等を明らかにするとともに、多チャンネル放送に与える影響、多チャンネル放送とOTTとの関係等を分析。メディア融合時代の多チャンネル放送の今と未来を読み解きます。

定価:2,200円(税別)

- 編著:多チャンネル放送研究所 + 音 好宏所長
- 編集・発行:サテマガBi
- 発行日:2016年12月25日
- ページ数:182ページ
- サイズ:A5判



※購入は大手書店、Amazon、サテマガBi HPにて



CLOSE SHOT

「NAB Show 2019」視察ツアーレポート〈番外編〉

サテマガBi/月刊「B-maga」では4月7日～12日に「NAB Show 2019」視察ツアーを実施しました。総勢35名となったツアー参加者は、ほとんどがケーブルテレビ事業者の方々で、番組制作・営業・技術の現場で活躍する若手から経営層まで、世代も職種も多彩なメンバー構成でのツアーとなりました。

4月7日夕方に羽田空港を出発し、ロサンゼルスで乗り継ぎ、現地時間7日昼過ぎにラスベガス空港に到着。約13時間の移動にも関わらず、ツアーメンバー全員元気な様子。ラスベガス空港内にあるカジノ(さすがベガス!)を横目に見ながら、専用バスで「NAB Show 2019」会場

のラスベガス・コンベンション・センターへ。幕張メッセの3倍ほどある広さに圧倒されつつ、ロビーで集合写真を撮影しました(右写真)。夜はツアーメンバーみんなでレストランディナー、ド迫力の肉料理とメンバー同志の交流を楽しみました。翌日から2日間は終日、「NAB Show 2019」会場でブースツアー。訪問したブースでは各担当者から丁寧に説明いただき、ツアーメンバーは真剣にメモをとったり質問したり、熱心に最新情報をキャッチアップ。日本で発売前の製品も多く出展されており、その実機に触れる貴重な機会にもなっていました(本誌P35～39にレポート掲載)。



4泊6日の行程を予定通り終え、なごやかな雰囲気でお帰国できたのも、ご参加いただいた皆様のご協力のおかげです。来年も“見て触れて交流できる”視察ツアーを企画予定ですので、ご期待ください。