CONTENTS

2016.10 OCTOBER

特　集　Feature Articles

9 **ケーブルスマホの成長力と支えるソリューション**
Growth Potential of Cable Smartphone and Supporting Solutions

10 **インターネットイニシアティブ（IIJ）**　12 **富士ソフト** Fuji Soft

14 **広がるMVNO市場とケーブルスマホの優位性** 文/石塚昭久氏 (株)MM総研 研究課長
Expanding MVNO market and superiority of cable smartphone by Akihisa Ishizuka

CS/BSペイテレビの視聴者プロファイルと広告事例
Viewer Profiles and Advert Case Studies of CS/BS Pay Television

16 **4つの世帯と14の個人ターゲット** 4 households and 14 individual targets

18 **CS/BSペイテレビ広告事例** CS/BS pay television advert case studies

Channel Focus

6 **アニマックス** Animax

Convention Reports

54 **「ライブ&イベント産業展」** 取材・文/神谷直亮
Live Entertainment & Event Expo by Naoakira Kamiya

Special Reports

56 **「待望のスーパーハイビジョン試験放送が始まった」** 取材・文/神谷直亮
Launch of Long Awaited Super HD Trial Broadcasting by Naoakira Kamiya

new!

『メディア・リサーチ～メディア企業の経営ビジョン～』〈定価500円〉

メディアサービスと視聴デバイスの多様化は、消費者のメディア接触を変えた。この状況にテレビ局や有料放送事業者はどう対応しているのか･･･。月刊『B-maga』2014年12月号～2015年4月号に掲載した、メディアアナリストの鈴木祐司氏によるメディア企業トップ（日本テレビ・民間放送連盟・WOWOW・毎日放送・ヤフージャパン）へのインタビューシリーズ『メディア・リサーチ』をデジタル書籍にて発売中!

<BinB Store> http://goo.gl/0lJsxj
<Kindle> http://www.amazon.co.jp/-ebook/dp/B013GAL50E
<紀伊國屋書店> https://www.kinokuniya.co.jp/f/dsg-08-EK-0270510
<楽天Kobo> http://goo.gl/bOsO0L

お問い合わせ　サテマガ・ビー・アイ（株）TEL.03-5565-7830　FAX.03-5565-0830　order@satemaga.co.jp

CONTENTS

2016.10 OCTOBER

Special Topics

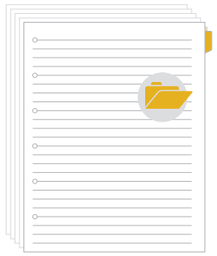
27 **サテマガBI/SSK共催セミナー** Satemaga BI/SSK Joint Sponsor Seminar
28 **第42回 日本ケーブルテレビ大賞 番組アワード** 42nd Japan Cable TV Program Grand Prix Award Competition

シリーズ　Series Articles and Columns

30 **メディアまんだらけ** (172)**「関西・四国・九州電力のケーブル事業に注目」** 取材・文/猪股英紀
Media Potpourri (172), by Eiki Inomata
33 **地域メディア最前線** (55) 取材・文/兼古勝史
Local Media Frontline (55), by Katsushi Kaneko
34 **地産飛翔～ケーブルビジネス関連動向～**
Local Creativity Flies: Cable Business Trends
38 **“通信・放送”新時代 シリーズ1** (18) 文/鈴木祐司
New Era for Telecom & Broadcasting Series 1 (18), by Yuji Suzuki
53 **考えるメディア** (173) 文/福田 淳
Thinking About Media (173), by Atsushi Fukuda
58 **アジア衛星TV最新情報** (173) 文/長瀬博之
Updates on Asia Sat TV (173), by Hiroyuki Nagase
60 **日本で受信可能なアジア衛星TV一覧**
Asian Sat TV Listings with Reception in Japan
66 **Official Information**
Announcements from Trade Organizations in Japan
スカパーJSAT（SkyPerfect JSAT）/衛星放送協会（JSBA）/日本ケーブルラボ（JLabs）/ケーブルテレビ情報センター（CRI）
69 **Information 新作映画紹介**
Theatrical Movie Releases
70 **ワハハ本舗 喰始のエンターテイメントのツボとボツ** (88) 文/喰始
Wahaha Honpo's Entertainment Angle: Funny Bones and Broken Bones by Hajime Tabe (88)
71 **NEWS FILE 2016年9月1日～29日**
Industry News Bits: September 1 to 29, 2016

DATA　Industry Figures

42 **BS/CS/CABLE/BB加入動向**
Subscriber Trends for BS & CS Broadcasting, Cable, Broadband
44 **CS-CHANNEL RANKING & MOVING**
48 **コンテンツランキング & CS/BS ペイテレビ接触率ランキング**
Content Rankings & CS/BS Pay TV Rating Rankings
50 **CSチャンネル別プラットフォーム一覧**
CS Channel Grids by Platform
52 **BSデジタル放送&ケーブルリスト**
BS Digital Broadcasters & Cable Operators
79 **定期購読のおすすめ**
Subscribe to B-maga
80 **購読オーダーシート**
Subscription Form
81 **バックナンバー**
Back Issues



スカパー!オンデマンドアプリの視聴画面。視聴中の番組の番組表を、画面下にタイムライン＋サムネイル形式で表示することも可能

CLOSE SHOT

10月1日より配信中! スカパーが「次期スカパー!オンデマンドアプリ体験会」を開催

スカパーJSAT（株）（東京・港区、高田真司社長、以下スカパー）は、9月29日に同社本社にて、「次期スカパー!オンデマンドアプリ体験会」を開催した。

スカパーでは、10月1日より映像配信サービス「スカパー!オンデマンド」のアプリをiOS/Android向けに配信開始。体験会ではリリースを前にアプリの詳細説明やタッチ&トライが行われた。

新アプリは、8月より順次拡充・強化されているスカパー!オンデマンドのIPリニアサービスを意識した仕組みに。新アプリではログイン後すぐに動画の視聴が可能となっており、再生される番組も前回ログイン時に最後に視聴していたチャンネル（ラストチャンネル）の番組と、テレビライクな仕様となっている。契約チャンネルがサムネイル表示される「Myパレット」からの選局や、番組表を過去にさかのぼり、過去番組からのVOD・見逃し視聴コンテンツ等も行える。

会見に登壇した小牧次郎スカパー取締役執行役員専務は「スカパーのOTT戦略はリニア、つまりチャンネルの形でやっていこうと決めた。IPリニアサービスの本命として、スカパーが新たなサービスを大規模に展開する」と、新アプリ提供とIPリニアサービス拡充に対する決意を述べていた。